

5^o SALÃO DE TURISMO
ROTA
DAS
EMOÇÕES

INESQUECÍVEL DO INÍCIO AO FIM

Pavilhão Multicenter
Negócios e Eventos
SÃO LUÍS-MA



CONECTAR PARA TRANSFORMAR

17 A 19
NOV
2022



A ROTA DAS EMOÇÕES

Venha contemplar e viver
momentos inesquecíveis em
todos os sentidos!

Um dos roteiros mais belos do país, a Rota das Emoções oferece um percurso pelas belezas naturais, gastronomia, artesanato e inúmeras experiências do litoral de três estados nordestinos: **Maranhão, Piauí e Ceará.**

Dunas de tirar o fôlego, lagoas paradisíacas, trilhas terrestres, aéreas, marítimas e fluviais, cheias de emoção e biodiversidade, saberes e sabores únicos e cheios de história, tradição e cultura, são algumas das experiências e emoções que só este roteiro pode proporcionar.



SIGA O MAPA DA ROTA DAS EMOÇÕES



E EMBARQUE NO EVENTO QUE VAI PREPARAR QUEM EMPREENDE OU INVESTE NO TERRITÓRIO COM AS MAIORES TENDÊNCIAS E MELHORES OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS DE TURISMO DA ROTA DAS EMOÇÕES!

Os Sebraes Maranhão, Piauí e Ceará, e seus parceiros que acreditam na força do empreendedorismo, esperam você e sua empresa em mais essa ação de sucesso e bons negócios!



LINHA DO TEMPO



**8,5 MIL
PARTICIPANTES**

PARNAÍBA-PI

2013

**1º Salão de Turismo
da Rota das Emoções**

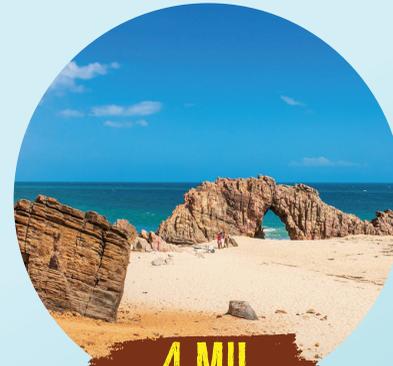


**5,5 MIL
PARTICIPANTES**

BARREIRINHAS-MA

2014

**2º Salão de Turismo
da Rota das Emoções**

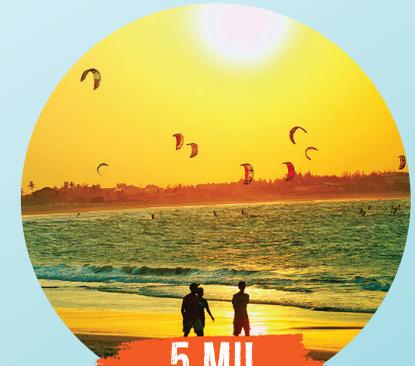


**4 MIL
PARTICIPANTES**

JERICOACOARA-CE

2015

**3º Salão de Turismo
da Rota das Emoções**



**5 MIL
PARTICIPANTES**

PARNAÍBA-PI

2019

**4º Salão de Turismo
da Rota das Emoções**

PRÓXIMO DESTINO:

ILHA MAGNÉTICA | CIDADE DOS AZULEJOS JAMAICA BRASILEIRA

A cidade Patrimônio Mundial Histórico e Arquitetônico, São Luís, um dos portões de entrada da Rota das Emoções, é a primeira capital a sediar o Salão de Turismo do roteiro integrado.





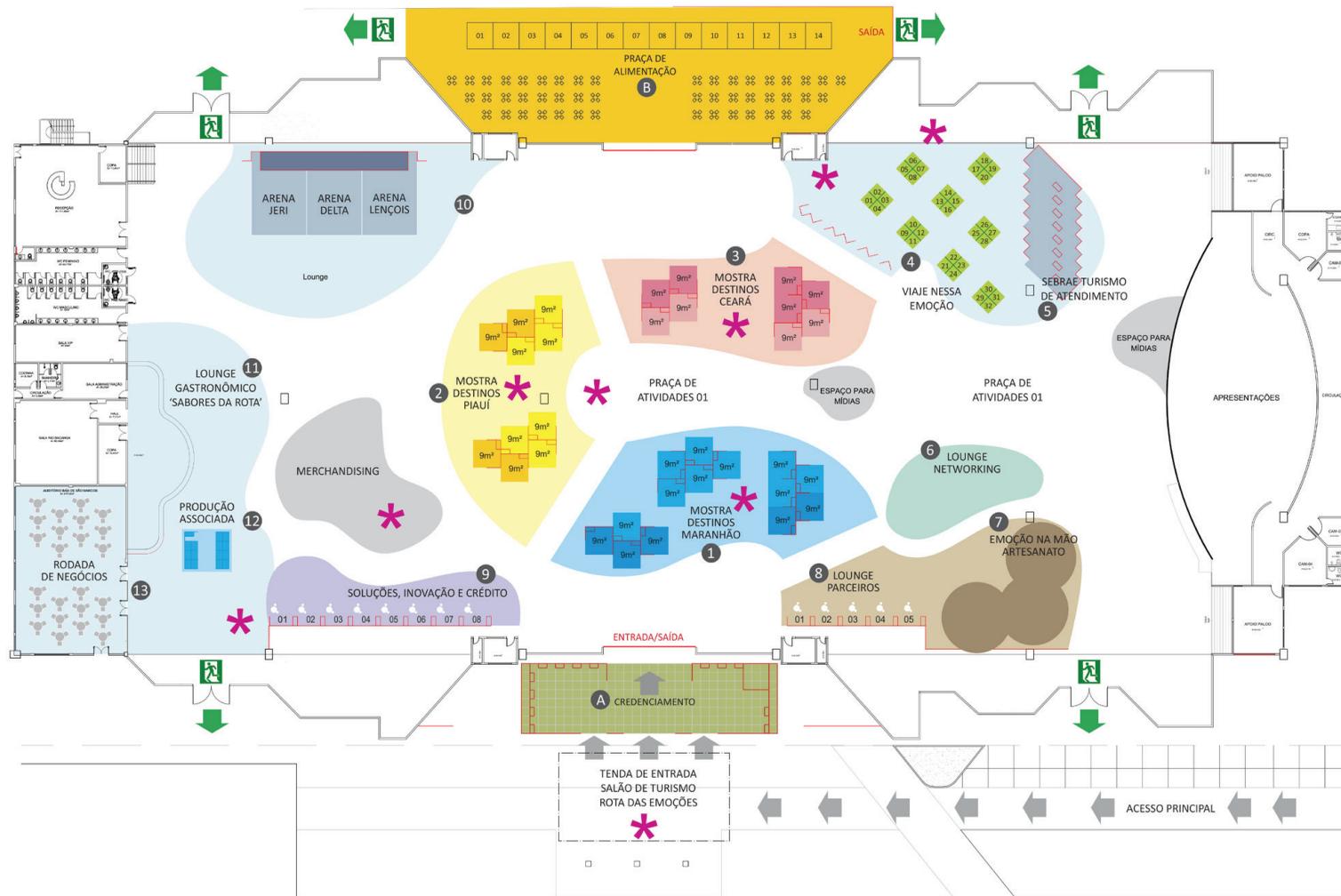
E ISSO ACONTECE QUANDO SÃO LUÍS GANHA UM NOVO TÍTULO: ILHA DA CRIATIVIDADE!

O 5º Salão de Turismo Rota das
Emoções é o evento âncora do
movimento **Mobiliza SLZ**.

Mobilize-se:
www.mobilizaslz.com.br



EXPLORE AS TRILHAS E OPORTUNIDADES DO 5º SALÃO DE TURISMO ROTA DAS EMOÇÕES!



ÁREAS DO EVENTO - LEGENDA:

- A** CREDENCIAMENTO 240 m²
- 1** MOSTRA DESTINOS MA - 14 ESTANDES DE 9m² (CADA)
- 2** MOSTRA DESTINOS PI - 10 ESTANDES DE 9m² (CADA)
- 3** MOSTRA DESTINOS CE - 9 ESTANDES DE 9m² (CADA)
- 4** VIAJE NESTA EMOÇÃO - 32 AGÊNCIAS DE VIAGEM - 2,25m² (CADA)
- 5** SEBRAE TURISMO ATENDIMENTO - 70m²
- 6** LOUNGE NETWORKING - 90m²
- 7** EMOÇÃO NA MÃO - ARTESANATO - 100m²
- 8** LOUNGE PARCEIROS - 5 box - 3m² (cada)
- 9** SOLUÇÕES, INOVAÇÃO E CRÉDITO - 8 box - 3m² (cada)
- 10** ARENAS JERI, LENÇÓIS, DELTA - 50m² (cada)
- 11** LOUNGE GASTRONÔMICO "SABORES DA ROTA" - 200m²
- 12** PRODUÇÃO ASSOCIADA (LOJA) - 20m²
- 13** RODADA DE NEGÓCIOS - 200m²
- B** PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO: 14 BARRACAS (9m² cada) - 200 lugares
- * PONTOS DE EXPERIÊNCIAS DA ROTA - 9 CENÁRIOS

UM EVENTO PARA
ENCHER A SUA
BAGAGEM DE:



EXPERIÊNCIAS, INTEGRAÇÃO E BONS NEGÓCIOS

Uma programação que une conhecimento, tendências, soluções e muitas oportunidades de conexão, fortalecimento de governança, parcerias e resultados regionais, e fechamento de novos e bons negócios.



PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

Especialmente o que se refere ao ODS 8,
pelo incentivo ao empreendedorismo e
fortalecimento dos pequenos negócios e o
turismo sustentável.

8 TRABALHO DIGNO
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



ESPAÇOS E OPORTUNIDADES EXCLUSIVAS PARA O TRADE TURÍSTICO DA ROTA DAS EMOÇÕES

- Mostra Destinos (14 municípios da Rota das Emoções, roteiros complementares e polos turísticos);
- Espaço Viaje Nessa Emoção (Agências da Rota);
- Lounge Gastronômico "Sabores da Rota";
- Espaço "Emoção na Mão";
- Lounge Networking;
- Lounge Institucional Coletivo;
- Sebrae Turismo - Atendimento;
- Espaço Soluções, Inovações e Crédito;
- Arenas de Conhecimento.



TUDO ISSO É PRA VOCÊ!

Empreendedores (as) e potenciais empreendedores (as) que compõem a cadeia de valor do turismo, produção associada e economia criativa da Rota das Emoções, portões de entrada e roteiros complementares

Poder público Municipal, Estadual e Federal

Parceiros institucionais

Comunidade interessada na temática



EIXOS DTI

DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

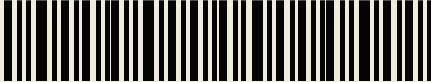


PREPARE-SE PARA INCLUIR EM SEU DIÁRIO DE BORDO:

- Palestras
- Oficinas
- Painéis
- Encontro do Fórum de Governança da Rota das Emoções
- Famtour
- Rodadas de Negócios
- Apresentações Culturais
- Lançamento de Novos Roteiros e Produtos da Rota
- Feirão
- Exposição



CONFIRA SEU CARTÃO DE EMBARQUE

SALÃO DE TURISMO DA ROTA DAS EMOÇÕES		SEBRAES MA-PI-CE	SÃO LUÍS-MA
	LOCAL	PAVILHÃO MULTICENTER NEGÓCIOS E EVENTOS	
	PERÍODO	HORÁRIO DE EXPOSIÇÃO, PROGRAMAÇÃO DE CONHECIMENTO E CULTURAL	
	17 A 19 DE NOVEMBRO	DAS 17H00 ÀS 22H00	
	VISITAS TÉCNICAS E ENCONTROS ESTRATÉGICOS		
	DAS 8H00 ÀS 12H00		
ABRANGÊNCIA			
EVENTO REGIONAL COM ABRANGÊNCIA NACIONAL			
			
		FORMATO	100% PRESENCIAL
		ESTIMATIVA DE PÚBLICO	8.000 PESSOAS
		SITE	salaorotadasemoco.es.com.br



QUE TAL TER EMBARQUE VIP NESSA VIAGEM?

**Traga sua marca para o
nosso evento!**

Confira as oportunidades de
patrocínio, parceria e apoio
para sua empresa ou
instituição ter lugar de
destaque no Salão de
Turismo Rota das Emoções.



5º SALÃO DE TURISMO
ROTA DAS
EMOÇÕES



COTA TURISMO → 05 UNIDADES

Investimento: R\$ 60.000,00 (cada)

Cessão de espaço (9m²) no Lounge Parceiros

APLICAÇÃO DA MARCA PATROCINADORA EM

- Camisa oficial do evento (para cotas celebradas formalmente até 25/10/2022).
- Convite oficial para autoridades e parceiros (para cotas celebradas formalmente até 25/10/2022).
- Site do evento.
- Portal de entrada do evento (para cotas celebradas formalmente até 20/10/2022)
- Plano de mídia offline^{1*}
- Plano de mídia online^{2*}
- Banners digitais em canais próprios do Sebrae (para cotas celebradas formalmente até 31/10/2022).
- Backdrop oficial do evento (para cotas celebradas formalmente até 20/10/2022).
- Vídeo resumo do evento.

AÇÕES PERMITIDAS AO PATROCINADOR

- Acesso diário de 01 pessoa da equipe de comunicação do patrocinador para produção de conteúdo e divulgação da participação no evento 3*.
- Ações diárias de exposição e demonstração de marca/produtos/serviços dentro da área do patrocinador (seguindo as regras de segurança e protocolos sanitários determinados pela coordenação do evento).
- Realização de 01 palestra com tema de interesse do patrocinador dentro da programação de conhecimento, desde que atenda aos critérios e eixos do evento (Deve ser confirmada para a coordenação do evento até 17/10/2022, para que seja incluída na programação oficial).

EVENTO DE ABERTURA

- Menção do patrocinador no roteiro de cerimonial do evento.
- Press release informando sobre todas as marcas patrocinadoras do evento.

MÍDIA KIT EXCLUSIVO

- 01 card para redes sociais anunciando o patrocínio em post collab com o patrocinador.
- 01 vídeo depoimento com porta-voz da empresa sobre a participação no evento para divulgação nas redes sociais do Sebrae (a ser produzido pelo patrocinador e enviado para a organização do evento até o dia 28/10/2022)
- 04 camisas do evento.
- Divulgação de conteúdo de interesse do patrocinador no site do evento (limitado a até dois conteúdos que devem ser produzidos e enviados pelo patrocinador para a organização do evento, com a expressa manifestação de autorização para a reprodução do conteúdo no site do evento).

COTA VIAGEM → 02 UNIDADES

Investimento: R\$ 30.000,00 (cada)

APLICAÇÃO DA MARCA PATROCINADORA EM

- Camisa oficial do evento (para cotas celebradas formalmente até 25/10/2022).
- Convite oficial para autoridades e parceiros (para cotas celebradas formalmente até 25/10/2022).
- Site do evento.
- Portal de entrada do evento (para cotas celebradas formalmente até 20/10/2022).
- Plano de mídia offline^{1*}
- Plano de mídia online^{2*}
- Banners digitais em canais próprios do Sebrae (para cotas celebradas formalmente até 31/10/2022).
- Backdrop oficial do evento (para cotas celebradas formalmente até 20/10/2022).
- Vídeo resumo do evento

EVENTO DE ABERTURA

- Menção do patrocinador no roteiro de cerimonial do evento.
- Press release informando sobre todas as marcas patrocinadoras do evento

MÍDIA KIT EXCLUSIVO

- 01 card para redes sociais anunciando o patrocínio em post collab com o patrocinador.
- 02 camisas do evento.
- Divulgação de conteúdo de interesse do patrocinador no site do evento (limitado a um conteúdo que devem ser produzidos e enviados pelo patrocinador para a organização do evento, com a expressa manifestação de autorização para a reprodução do conteúdo no site do evento).

COTA MERCHANDISING → 04 UNIDADES

Investimento: R\$ 15.000,00 (cada)

*Não cabendo qualquer tipo de exclusividade por setor de atuação.

APLICAÇÃO DA MARCA PATROCINADORA EM

- Banner digital no site do evento (para cotas celebradas formalmente até 31/10/2022)
- Backdrop oficial do evento (para cotas celebradas formalmente até 20/10/2022).

EVENTO DE ABERTURA

- Menção do patrocinador no roteiro de cerimonial do evento.

MÍDIA KIT EXCLUSIVO

- 01 card para redes sociais anunciando o patrocínio em post collab com o patrocinador.
- Exposição da marca em conteúdo de divulgação da programação de conhecimento patrocinada nas redes sociais do Sebrae.
- Exposição da marca em conteúdo de divulgação da programação de conhecimento no site do evento.
- Exposição da marca em backdrop da programação do evento (para cotas celebradas formalmente até 20/10/2022).

^{1*} A inclusão da marca patrocinadora no plano de mídia off-line é exclusiva para patrocínios formalizados até 10/10/2022, e não inclui veiculação em rádio, TV e outros veículos que cobrem taxa de duplicidade de marcas. As peças com previsão de inclusão de marca dos patrocinadores são outdoors, mídia externa urbana estáticas (windbanner). Patrocínios formalizados após essa data terão suas marcas incluídas em mídias cujo cronograma ainda não esteja em fase de produção.

^{2*} A inclusão da marca patrocinadora no plano de mídia online é exclusiva para patrocínios formalizados até 10/10/2022, e não inclui veiculação em veículos que cobrem taxa de duplicidade de marcas. As peças com previsão de inclusão de marca dos patrocinadores são anúncios digitais em plataformas sociais de grande porte (Google, YouTube, Facebook, Instagram). Patrocínios formalizados após essa data terão suas marcas incluídas em mídias cujo cronograma ainda não esteja em fase de produção/veiculação.

^{3*} O acesso diário de 01 pessoa da equipe de comunicação do patrocinador para produção de conteúdo e divulgação da participação no evento inclui uso de uma estação de trabalho na sala de imprensa do evento, desde que essa necessidade seja informada até 30/10/2022.



CONTATO → Flávia Nadler | (98) 98187.9233 | flaviam@ma.sebrae.com.br